

„Pamiętka z podróży”

~ Regulamin Konkursu ~

[Postanowienia ogólne]

§ 1

1. Organizatorem Konkursu „Pamiętka z podróży” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest „**PKP Intercity**” S.A. (zwany dalej „**Organizatorem**”), z siedzibą przy ul. Żelaznej 59a, 00-848 w Warszawie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000296032, NIP 526 25 44 258, o kapitale zakładowym 1 453 795 690,00 zł, wpłaconym w całości.
2. Konkurs jest organizowany w dwóch kanałach mediów społecznościowych (zwanymi dalej osobno „**Serwisem**” lub łącznie „**Serwisami**”):
 - a) W serwisie Facebook, na stronie „PKP Intercity. Pociąg do podróży” pod adresem: <https://www.facebook.com/PKP.Intercity> (zwaną dalej „**Fanpage**”),
 - b) W serwisie Instagram pod adresem: https://instagram.com/pkp_intercity/ (zwanym dalej odrębnie „**Instagram**”).
3. Konkurs organizowany jest w ścisłym powiązaniu z wydarzeniem See Bloggers (zwanym dalej „**See Bloggers**”), które odbędzie się w Gdyni w dniach 25 – 26 lipca 2015 roku.
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook. Informacje te będą wykorzystywane wyłącznie w celu realizacji Konkursu.
6. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które uczestnik Konkursu (zwany dalej „**Uczestnikiem**”) akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Przystąpienie do Konkursu – rozumiane jako opublikowanie Fotografii co najmniej w jednym z Serwisów zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu – jest równoznaczne z zapoznaniem się z postanowieniami Regulaminu oraz jego akceptacją.
7. Zwycięzcą Konkursu i laureatem Nagrody (dalej: „**Zwycięzca**”) jest osoba, której praca opisana w § 3 Regulaminu (Przedmiot Konkursu) po Zakończeniu Konkursu zostanie wyłoniona do otrzymania Nagrody.
8. Ponadto:
 - a) Konkurs jest organizowany i prowadzony na podstawie i zgodnie z niniejszym Regulaminem;
 - b) Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- c) Konkurs nie jest zakładem wzajemnym, loterią fantową, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2015 r., poz. 612, z późn.zm.).

[Czas Trwania Konkursu]

§ 2

1. Konkurs trwa od dnia 24.07.2015 roku, od godz. 12:30, do dnia 26.07.2015 roku, do godziny 12:30 czasu środkowo-europejskiego (CET) (dalej: **„Zakończenie Konkursu”**) – dalej określany jako **„Czas Trwania Konkursu”**.
2. Pełna lista Zwycięzców zostanie ogłoszona w Auli Głównej Parku Naukowo-Technologicznego w Gdyni w dniu 26.07.2015 roku o godzinie 16:30 oraz opublikowana na stronie internetowej www.intercity.pl.
3. Zgłoszenia dokonywane po Zakończeniu Konkursu nie będą uwzględniane w Konkursie.

[Przedmiot Konkursu]

§ 3

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie i opublikowanie wykonanej przez Uczestnika Fotografii (zwanej dalej: **„Fotografią”**) na Fanpage lub/i na Instagramie, która przedstawia kreatywne zobrazowanie hasła Konkursu „Pamiątka z podróży” podczas podróży pociągiem Organizatora lub która stanowi kreatywne zdjęcie z wydarzenia See Bloggers, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu.
2. Fotografia powinna zostać opublikowana, w zależności od Serwisu, zgodnie z poniższymi wytycznymi:
 - a) na Fanpage: post z Fotografią powinien zawierać na wstępie 3 znaczniki/hashtagi: #pamiatkazpodrozy#pkp_intercity#seebloggers
 - b) w Serwisie Instagram post z Fotografią powinien zawierać na wstępie 3 znaczniki/hashtagi: #pamiatkazpodrozy#pkp_intercity#seebloggers.
3. Wymagany format dla Fotografii to plik: jpg, png. Fotografia nie może zawierać żadnych znaków towarowych ani logotypów poza znakiem towarowym i logotypem „PKP Intercity” S.A. Szczegółowe wymagania dotyczące publikowanych zdjęć w Serwisach określone są w regulaminach Serwisów.
4. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu na zasadach określonych Regulaminem nastąpi spośród tych Uczestników Konkursu, którzy w Czasie Trwania Konkursu dokonają prawidłowego zgłoszenia konkursowego poprzez udostępnienie Organizatorowi Fotografii spełniającej wymogi przewidziane Regulaminem, zgodnie z zasadami opisanymi w ust. 1-3 niniejszego paragrafu oraz którzy potwierdzą, iż akceptują warunki Regulaminu Konkursu, w szczególności te, o których mowa w § 9 Regulaminu.

[Warunki uczestnictwa w Konkursie]

§ 4

1. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć jako konsumenci w rozumieniu art. 22[1] kodeksu cywilnego osoby fizyczne biorące udział w wydarzeniu See Bloggers, mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej: (i) które najpóźniej w chwili rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych albo (ii) które ukończyły 13 lat i/lub posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych i uzyskały zgodę przedstawiciela ustawowego na swój udział w Konkursie.
3. W wypadku osób o ograniczonej zdolności do czynności prawnych Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji na każdym etapie Konkursu zgody przedstawiciela ustawowego Uczestnika na poszczególne działania Uczestnika w ramach Konkursu, także poprzez bezpośredni kontakt z tym przedstawicielem ustawowym.

4. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie organów lub pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) posiadać zarejestrowane konto w Serwisie, w którym zamierza opublikować Fotografię, prowadzone pod własnym imieniem i nazwiskiem,
 - b) zaakceptować niniejszy Regulamin,
 - c) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych,
 - d) opublikować Fotografię co najmniej w jednym z Serwisów według zasad opisanych w § 3 ust. 1-3 Regulaminu.
6. Każdy Uczestnik może opublikować w Serwisach dowolną liczbę Fotografii w Czasie Trwania Konkursu.
7. Uczestnicy w całości pokrywają ewentualne koszty, jakie poniosą w związku z udziałem w Konkursie.

[Przebieg Konkursu]

§ 5

1. Na każdym etapie Konkursu– w razie stwierdzenia przez Organizatora niezgodności Fotografii z Regulaminem, w szczególności niespełnienia wymogów przewidzianych w Regulaminie i niezgodności z przedmiotem Konkursu opisanym w § 3 ust. 1 Regulaminu, w przypadku, gdy Fotografia zawiera treści obraźliwe, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane normy moralności lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Fotografią przez osoby trzecie, a także w razie sprzeczności Fotografii z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami – taka Fotografia nie bierze udziału w Konkursie i podlega odrzuceniu przez Organizatora.
2. Na decyzje Organizatora o odrzuceniu Fotografii podjęte na podstawie niniejszego Regulaminu nie przysługuje odwołanie, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo zmiany decyzji w razie powzięcia nowych informacji.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu danych udostępnionych przez Uczestnika w obu Serwisach.
4. Opublikowane Fotografie podlegają ocenie 3-osobowego Jury wytypowanego przez Organizatora, które przy wyborze Zwycięzców kierować się będzie kryterium kreatywności, oryginalności i szeroko pojętej wartości artystycznej.

[Nagrody]

§ 6

1. Fundatorem Nagród oraz wydającym Nagrody w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrodami w Konkursie (dalej: „**Nagrody**”) są:
 - 1) Za zajęcie 1 miejsca: 2-dniowy pobyt w hotelu w miejscowości Sopot dla Zwycięzcy i osoby towarzyszącej do wykorzystania w terminie wcześniej uzgodnionym (1 nocleg w pokoju z łazienką, telewizorem i dostępem do internetu; 1śniadanie) oraz 4 vouchery wymienne na bilety na przejazdy pociągami „PKP Intercity” S.A. (dalej określane jako „Voucher” w liczbie pojedynczej i „Vouchery” w liczbie mnogiej);
 - 2) Za zajęcie 2 oraz 3 miejsca: Szkolenie na symulatorze jazdy pociągami „PKP Intercity” S.A. w terminie uzgodnionym wcześniej z przedstawicielami Organizatora (czas szkolenia – 2 godziny) oraz 4 Vouchery;

3) Za zajęcie od 4 do 7 miejsca (włącznie): 2 Vouchery.

3. Voucher upoważnia do otrzymania w kasie biletowej „PKP Intercity” S.A. jednorazowego biletu na przejazd wraz z nieodpłatnym biletem dodatkowym ze wskazaniem miejsca do siedzenia w klasie drugiej w wybranym pociągu „PKP Intercity” S.A. kategorii EIP lub EIC.
4. Bilet wydany na podstawie Vouchera nie podlega zwrotowi ani wymianie na inny bilet.
5. Warunki korzystania z biletu wydanego na podstawie Vouchera opisane są w Taryfie przewozowej „PKP Intercity” S.A. dostępnej na stronie internetowej <http://www.intercity.pl/pl/site/bip/taryfa-przewozowa/>.
6. Szczegółowe warunki pobytu w hotelu, o którym mowa w § 6 ust. 2 pkt 1 Regulaminu i podmiot odpowiedzialny za realizację związanych z tym usług określone są na stronie: <http://www.meraspahotel.pl>.
7. Uczestnik może wymienić Voucher na bilet do dnia 31 grudnia 2015 roku (włącznie).
8. Vouchery należy wymienić osobiście w kasie własnej „PKP Intercity” S.A.
9. Bilet wydany na podstawie vouchera nie podlega zwrotowi oraz wymianie na inny bilet.
10. Wartość Vouchera to 198 zł.
11. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub inne Nagrody.
12. Organizator zastrzega, że nie ponosi względem Zwycięzców odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług przez podmiot, o którym mowa w ust. 6 wyżej. Odpowiedzialność z tego tytułu spoczywa na tym podmiocie tj. usługodawcy, od którego Nagroda została nabyta przez Organizatora.

[Wydanie Nagród w Konkursie]

§ 7

1. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może zostać przyznana jedna nagroda.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w Auli Głównej Parku NaukowoTechnologicznego przy Al. Zwycięstwa 96/98 w Gdyni w terminie opisanym w § 2 ust. 2 Regulaminu. Dodatkowo wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.intercity.pl, na co Uczestnicy wyrażają zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
3. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom (do rąk własnych) zaraz po ogłoszeniu wyników Konkursu ok. godziny 16:30 – w Auli Głównej Parku Naukowo-Technologicznego przy Al. Zwycięstwa 96/98 w Gdyni.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku nieobecności Uczestnika podczas ogłoszenia wyników Konkursu, braku możliwości kontaktu z Uczestnikiem lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie. W powyższych wypadkach Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu i utracić prawo do Nagrody.
5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda. W takim wypadku Nagroda ta decyzją Organizatora pozostaje nieprzyznana albo może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria laureata przewidziane Regulaminem.
6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

7. W przypadkach wykrycia lub uzasadnionego podejrzenia działań lub zaniechań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem lub zasadami współżycia społecznego, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia z Konkursu danego Uczestnika, co będzie skutkowało utratą przez Uczestnika prawa do Nagrody. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu. Decyzja o wykluczeniu jest ostateczna.

[Polityka prywatności]

§ 8

1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 1182, z późn. zm.) przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „PKP Intercity” S.A., ul. Żelazna 59a, 00-848 Warszawa.
3. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Dane uczestników będą przechowywane przez Organizatora w okresie trzech lat od dnia zakończenia Konkursu.

[Prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora]

§ 9

1. Wraz z przystąpieniem do Konkursu Uczestnicy udzielają Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania ze zgłaszanych Fotografii oraz wszelkich wchodzących w ich skład komponentów stanowiących przedmiot praw autorskich, praw pokrewnych lub praw osobistych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, wprowadzania do pamięci komputera i sieci teleinformatycznych lub multimedialnych oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w obu Serwisach i na stronie internetowej Organizatora pod adresem :www.intercity.pl. Każdy z Uczestników upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu jego autorskich praw osobistych do Fotografii w zakresie decydowania o formie udostępnienia Fotografii publiczności, formatowania, fragmentaryzacji, ekstrakcji poszczególnych elementów oraz oznaczania tych utworów imieniem i nazwiskiem twórców, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych powyżej. W powyższym zakresie Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania autorskich praw zależnych. Uczestnicy oświadczają, iż nie będą występowali z żadnymi roszczeniami wobec Organizatora, gdy Fotografia nie zostanie rozpowszechniona.
2. Wraz z przystąpieniem do Konkursu Uczestnicy udzielają Organizatorowi nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo zgody na rozpowszechnianie ich wizerunku za pośrednictwem obu Serwisów. W przypadku, jeśli na Fotografii znajduje się wizerunek osób innych niż Uczestnik, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że osoby te wyraziły zgodę na nieodpłatne i nieograniczone czasowo rozpowszechnianie ich wizerunku za pośrednictwem obu Serwisów.
3. Uczestnicy oświadczają i gwarantują, iż przysługują im wszelkie prawa autorskie i pokrewne do Fotografii oraz prawa autorskie i pokrewne do wchodzących w ich skład utworów, artystycznych wykonań i innych przedmiotów praw pokrewnych oraz wizerunków w zakresie umożliwiającym udział Fotografii w Konkursie oraz jego eksploatację w zakresie, o którym mowa w niniejszym Regulaminie, nieograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich oraz że Fotografia, jej zgłoszenie do Konkursu i jej eksploatacja we wskazanym wyżej zakresie nie narusza praw osób trzecich.
4. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości i potwierdzają, iż wartość promocyjna związana z rozpowszechnianiem Fotografii w sposób określony w punkcie § 3 ust. 1-2 Regulaminu, stanowi całkowite i odpowiednie wynagrodzenie z tytułu udzielania licencji na wszystkich polach eksploatacji,

zgód i przeniesienia praw, o których mowa w Regulaminie. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie z powyższych tytułów.

5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres facebook@intercity.pl z informacją o takiej rezygnacji. W treści wiadomości powinno znaleźć się imię i nazwisko Uczestnika oraz fotografia, którą zaprezentował w konkursie.
6. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie zmieniają postanowień regulaminów Serwisów Facebook i Instagram.

[Reklamacje]

§ 10

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 30 dni od daty Zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: „PKP Intercity” S.A., ul. Żelazna 59a, 00-848 Warszawa, z dopiskiem „Dział Komunikacji i Promocji - Reklamacja dotycząca Konkursu Pamiątka z podróży”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie trzydziestu (30) dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

[Postanowienia Końcowe]

§ 11

1. W Czasie Trwania Konkursu Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.intercity.pl.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Zarówno Uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, w drodze negocjacji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania, z ważnych przyczyn, o ile zmiany te nie wpłyną na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianach będzie umieszczona na stronie internetowej www.intercity.pl oraz na Fanpage i w Serwisie Instagram. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: facebook@intercity.pl. Odpowiedzi udzielane będą niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.